



15^e EDITION

EQUITA' 2009

Du 28 octobre au 1^{er} novembre

EUREXPO

Centre de conventions et d'expositions de Lyon

Salon agréé « foire salons et congrès de France » et OJS

CONTRAT DE PARTICIPATION ÉLEVEURS

Ces feuilles sont à compléter, à revêtir de votre signature et de votre cachet commercial.

Merci de nous renvoyer votre contrat de participation ainsi que l'acompte réglementaire **avant le 31 juillet 2009**. Avant cette date, une remise de 5% vous sera accordée sur le **montant HT du box**. À adresser à : GL events - Sepelcom - Salon Equita'
Cité Internationale - 10, quai Charles de Gaulle - 69463 Lyon cedex 06 - Tél. : +33 (0)4 78 176 250 - Fax : +33 (0)4 78 176 254
e-mail : christine.rigollet@gl-events.com - geoffroy.dethoisy@gl-events.com - www.equitalyon.com

VOTRE ENTREPRISE

Raison sociale

Enseigne pour votre stand (16 caractères maximum) |.....|

Enseigne inscrite sur les portes plan et le catalogue du salon.

Adresse de facturation

Code postal Ville Pays

Tél. Fax.

Site Internet E-mail

N° siren/siret |.....| |.....| Code NAF |.....| N° association

N° TVA (loi finance ART 17 2001/115/CE) |.....| |.....| |.....|

Date de création d'entreprise (mois, année) Nombre de salariés

Chiffre d'affaires (en K€) Forme juridique

Vous êtes Éleveur professionnel Éleveur amateur Cavalier / Propriétaire

1. Nom du responsable ou Chef d'entreprise.....

2. Responsable sur le stand Portable E-mail

Adresse d'envoi des différents documents (autre que facturation) (billetterie, dossier technique...)

VOTRE ACTIVITÉ

ED0101 Eleveurs ED0102 Associations d'éleveurs ED0103 Participant aux concours

Race(s) représentée(s)

ANIMATIONS / COMPÉTITIONS

Avez-vous des animations à proposer pour la présentation de vos chevaux ? oui non

Si oui, description :

Temps approximatif de votre présentation : Matériel utilisé :

Vous trouverez toutes les précisions sur le déroulement des présentations dans le « guide des éleveurs » qui vous sera fourni dès la validation de votre inscription.

Participez-vous à un concours (race ou discipline) ? oui non

Si oui, lequel :

CADRE RÉSERVÉ À L'ORGANISATION Code salon Saisie

Hall Porte d'accès.....

1 | ÉLEVEURS - remise de 5% pour toute commande passée avant le 31/07/09

Box intérieur pour 5 jours	250 € HT (1)	x	=	€ HT
Enclos paillé 18m ²	500 € HT (2)	x	=	€ HT
Enclos paillé 36m ²	780 € HT (3)	x	=	€ HT
Stand box attenant au box	250 € HT (1)	x	=	€ HT
Badge permanent supplémentaire	26,75 € HT (1)	x	=	€ HT

Stand box offert pour toute commande supérieure à 10 boxes*

OFFERT

(Une seule association sera prise en compte par race de chevaux et sur une durée de 5 jours. **Pour toute association de races, veuillez nous contacter**).

(1) Ce tarif comprend : les frais de dossier avec l'inscription au catalogue (avant le 31 juillet 2009)

+ 2 accès permanents + 5 invitations salon + accès parking

(2) Ce tarif comprend : les frais de dossier avec l'inscription au catalogue (avant le 31 juillet 2009)

+ 3 accès permanents + 5 invitations salon + accès parking

(3) Ce tarif comprend : les frais de dossier avec l'inscription au catalogue (avant le 31 juillet 2009)

+ 5 accès permanents + 5 invitations salon + accès parking

* le stand offert comprend 2 accès permanent + accès parking

2 | BOXES DESTINÉS AUX PARTICIPANTS DE CONCOURS

Box intérieur pour 4 jours et 3 nuits	235 € HT (1)	x	=	€ HT
Box intérieur pour 3 jours et 2 nuits	200 € HT (1)	x	=	€ HT
Box intérieur pour 2 jours et 1 nuit	130 € HT (1)	x	=	€ HT
Nuit supplémentaire sur le salon	25 € HT	x	=	€ HT

Merci de nous indiquer le jour d'arrivée :

Le jour de départ :

Chaque jour, un bracelet de couleur différente sera distribué aux participants de concours.

(1) Ce tarif comprend : les frais de dossiers + 2 accès par box + 2 invitations salon + accès parking

L'assurance éleveur (Responsabilité civile...) est obligatoire, elle doit être contractée directement auprès de votre assureur.

Une copie doit être jointe au contrat de participation.

L'organisation se garde le droit de déplacer les chevaux restant sur place pour le démontage du salon.

À compter du 13 octobre 2009, aucun avoir ou remboursement ne sera effectué sur les commandes de boxes.

3 | PARKING

Branchement électrique sur parking pour camions	55 € HT	x	=	€ H.T
---	---------	---------	---	-------

Type de véhicule et numéro d'immatriculation du (des) véhicule(s)

stationnant sur le parking "électricité" :

Puissance électrique souhaitée :

4 | PUBLICITÉ

Banderole sur bâche sur les carrières d'animations	500 € HT	x	=	€ HT
--	----------	---------	---	------

(format 3 m L x 0,80 m H, bâche fournie par vos soins)

TOTAL HT (1 + 2 + 3 + 4) = € HT

TVA 19,6% =

TOTAL TTC (1 + 2 + 3 + 4) = € TTC

5 | BILLETTERIE

Carnet de 5 billets tarif réduit	33,20 €	x	=	€ HT
----------------------------------	---------	---------	---	------

Carnet de 15 billets tarif réduit	99,60 €	x	=	€ HT
-----------------------------------	---------	---------	---	------

Carnet de 50 billets tarif réduit	332 €	x	=	€ HT
-----------------------------------	-------	---------	---	------

TOTAL HT (5) = € HT

TVA 5,5% =

TOTAL TTC (5) = € TTC

TOTAL TTC (1 + 2 + 3 + 4 + 5) = € TTC

INSCRIPTION AU CATALOGUE DU SALON ET À LA GALERIE DES EXPOSANTS DU SITE INTERNET

Raison sociale
Adresse
Code postal Ville Pays
Tél. Fax.
Site Internet E-mail

ATTENTION : le catalogue Equita' 2009 tiré à 70 000 exemplaires sera distribué par les magazines *L'Éperon* (France, Belgique et Suisse), *l'Écho des Poneys* ainsi que sur le salon Equita'. **Le bouclage définitif du catalogue se fera le 31 juillet 2009.**
Aucun délai supplémentaire ne sera possible et vos références ne pourront plus apparaître au-delà de cette date.

Votre présence dans la Galerie des Exposants du site web www.equitalyon.com.

Vos coordonnées principales et votre activité seront publiées dans la Galerie des Exposants du site web Equita', dès sa mise en ligne.

CONDITIONS SANITAIRES

CHEVAUX – ÂNES - PONEYS

Vaccination grippe équine obligatoire : le feuillet « vaccination » doit porter le visa d'un vétérinaire non propriétaire de l'animal.

Pour que le vaccin de la grippe soit en cours de validité, il faut : une primo vaccination comportant 2 injections séparées d'au moins 21 jours et de 91 jours au plus, puis un rappel tous les 6 mois maximum.

Vaccination de la rage : en cours de validité pour les chevaux provenant des départements infectés ou participant à des compétitions officielles.

Aucune injection de vaccin de quelque nature que ce soit ne doit avoir été administrée dans les 7 jours précédant l'entrée de l'animal dans l'enceinte du salon.

Signalement graphique et/ou descriptif effectué par un vétérinaire agréé ou un agent des haras (à fournir à l'arrivée).

Transpondeur électronique obligatoire. À défaut, aucun cheval ne sera admis sur le site.

En conséquence, les associations doivent impérativement en informer leurs membres.

CONDITIONS DE PAIEMENT

Acompte de 50% du montant total TTC à joindre au contrat de participation.

Solde à réception de facture, ou dans tous les cas **avant le 18 septembre 2009.**

MODES DE PAIEMENT :

- par chèque, à l'ordre de Sepelcom et adresser à GL events - Salon Equita'

Cité Internationale - 10, quai Charles de Gaulle - 69463 LYON cedex 06

- par virement bancaire : Banque Populaire Loire et Lyonnais

2, place des Cordeliers

69002 Lyon France

Domiciliation **BP2L LYON CORDELIERS**

Banque **13907** Guichet **00000** Compte **00 200 164 885** Clé **41**

Code IBAN FR76 **1390 7000 0000 2001 6488 541**

Code BIC/ SWIFT **CCBPFRPLYO**

Les invitations seront envoyées à réception de votre règlement total.

LES CONTRATS DE PARTICIPATION SANS CHÈQUE D'ACOMPTE NE SERONT PAS PRIS EN CONSIDÉRATION

Les frais de participation sont basés sur les conditions économiques actuelles et peuvent varier avec celles-ci.

Tous les paiements devront intervenir à réception de facture. À défaut de règlement dans ce délai, il sera dû un intérêt de retard de 1,5 % par mois à compter de la date d'échéance de la facture.

Le contrat de participation ne sera considéré comme **accepté qu'après accord express de Sepelcom.**

En cas de litige, seul le tribunal de commerce de Lyon sera compétent.

Date

Cachet commercial (obligatoire)

Signature précédée de :

"Je soussigné M... reconnaît avoir pris connaissance du règlement du salon figurant au verso des présentes ainsi que des conditions de règlement ci-dessus".

RÈGLEMENT DE L'ÉVÈNEMENT

ARTICLE 1 - RÈGLEMENT GENERAL F.F.S.F. - Le règlement général des foires et salons, membres de la F.F.S.F., approuvé par le Ministère chargé du commerce (Arrêté du 07/04/1970, Article 1 Alinéa 8) est applicable aux exposants sous réserve des dispositions complémentaires prévues dans le présent règlement.

ARTICLE 2 - SOUSCRIPTION DE LA RÉSERVATION D'ESPACE
Les réservations d'espace sont souscrites sur des formulaires spéciaux. Elles sont complétées et signées par les exposants eux-mêmes. Quand la réservation d'espace émane d'une société, mention est faite de sa forme juridique, de son capital et de son siège social. Elle est signée par celui ou ceux des administrateurs, gérants, associés ou personnes ayant la signature sociale. Dans ce cas, un accusé de réception commercial sera adressé à l'exposant par SEPELCOM.
La réception de la réservation d'espace par SEPELCOM implique que l'exposant a eu connaissance du présent règlement, du Règlement Intérieur d'EUREXPO et les accepte sans réserve, ainsi que les dispositions du cahier des charges de sécurité le concernant et les prescriptions de droit public applicables aux manifestations organisées en France.
Elle implique également l'acceptation de toute disposition nouvelle que SEPELCOM lui signifierait, même verbale, ainsi que les circonstances ou l'intérêt de la manifestation l'exigent.

ARTICLE 3 - STANDS MULTIPLES, STANDS EN COMMUN (CO-EXPOSANTS) - Toute société qui participe au salon, sur le stand d'une firme exposante, même de façon ponctuelle, doit officialiser sa présence au salon, en remplissant une réservation d'espace. Un droit d'inscription et les frais d'assurance lui seront facturés.
Cette réservation d'espace offrira tous les avantages inhérents à un exposant reconnu (inscription au guide, assurance...). En outre, ce co-exposant devra se conformer à l'obligation de laisser sur son stand son matériel pendant toute la durée du salon, aucune sortie de matériel n'étant admise.
L'entreprise exposante principale peut accueillir un co-exposant à condition que la surface minimum attribuée à chaque entreprise soit $\geq 9m^2$ (ex : 1 surface exposant, 1 surface de stand $\geq 18m^2$; 2 co-exposants, 1 surface de stand $\geq 27m^2$).

ARTICLE 4 - CONDITIONS D'ADMISSION - SEPELCOM, assistée éventuellement du Comité du Salon, se réserve le droit d'apprécier la qualification des candidats-exposants en conformité avec les dispositions de l'Arrêté Ministériel du 07/04/1970 (Article 1). Cette qualification est définie à l'Article 29 du présent règlement.

ARTICLE 5 - CONTRÔLE DES RÉSERVATIONS, ADMISSIONS OU REFUS - Les réservations sont reçues et enregistrées par SEPELCOM sous réserve d'examen. SEPELCOM statue à toute époque sur les refus ou les admissions sans recours et sans être obligée de donner les motifs de ses décisions.
L'exposant refusé ne pourra se prévaloir du fait qu'il a été admis aux salons précédents, pas plus qu'il ne pourra arguer que son admission a été sollicitée par SEPELCOM. Il ne pourra pas non plus invoquer, comme constituant la preuve de son admission, la correspondance échangée entre lui et SEPELCOM ou l'encaissement du prix correspondant aux prestations commandées, ou encore la publication de son nom sur une liste quelconque. L'admission est prononcée par une notification officielle de SEPELCOM. Elle devient alors pour le souscripteur de la réservation d'espace, définitive et irrévocable.

En cas d'ouverture d'une procédure de redressement ou de liquidation judiciaire à l'encontre du souscripteur, postérieur à l'enregistrement de la réservation d'espace, celle-ci sera considérée comme caduque, sous réserve de l'application des dispositions de l'Article 37 de la loi du 25 Janvier 1985.
SEPELCOM pourra décider du maintien de la réservation d'espace sous réserve de sa confirmation expresse par le mandataire judiciaire désigné par le Tribunal de Commerce, à la condition que la continuation de l'activité soit ordonnée pour une durée suffisante pour justifier sa participation et le respect des engagements qu'il y aurait pris.
Le rejet de l'exposant ne pourra donner lieu au paiement d'aucune indemnité autre que le remboursement des sommes versées à SEPELCOM à l'exclusion des frais d'ouverture de dossier qui lui resteront acquis.

ARTICLE 6 - DATE ET DURÉE - SEPELCOM, organisateur du salon, se réserve à tout moment le droit de modifier sa date d'ouverture ou sa durée, de décider sa prolongation, son ajournement ou sa fermeture anticipée sans que les exposants puissent réclamer une indemnité.
Si le salon n'avait pas lieu pour cas de force majeure ou cause indépendante de la volonté de SEPELCOM, les sommes versées par les exposants leur seraient remboursées sous déduction de leur part proportionnelle aux frais de sa préparation.

ARTICLE 7 - OBLIGATIONS DE L'EXPOSANT - Le fait de signer une adhésion entraîne l'obligation d'occuper le stand, l'emplacement ou box attribué ainsi que de laisser celui-ci installé jusqu'à la clôture du salon. Il est formellement interdit aux exposants de procéder à l'emballage ou à l'enlèvement de leurs matériels ou animaux avant la clôture du salon.
D'une manière générale, l'exposant doit se conformer strictement aux réglementations en vigueur, ainsi qu'à toute autre réglementation qui lui serait ajoutée ou substituée et notamment la réglementation en matière de sous-traitance, d'hygiène, de sécurité et travail clandestin. La réservation d'espace emporte soumission aux dispositions du présent règlement, du Règlement Intérieur d'EUREXPO et des règlements spéciaux figurant dans le "Guide de l'Exposant", ainsi qu'aux mesures d'ordre et de police qui seraient prescrites tant par les autorités que par SEPELCOM.
Toute infraction quelconque au présent règlement, comme à toute autre disposition visée ci-dessus et à toute autre qui s'imposerait légalement à l'exposant, pourra entraîner l'exclusion immédiate, temporaire ou définitive de l'exposant sans aucune indemnité, ni remboursement des sommes versées, sans préjudice de tout dommage et intérêt pour SEPELCOM.

ARTICLE 8 - CLASSIFICATION - Les exposants sont groupés par catégories professionnelles par SEPELCOM. Ils sont tenus d'être présents dans le salon auquel les échantillons de leur catégorie professionnelle les rattachent. Ils ne peuvent exposer que les produits ou animaux pour lesquels ils ont fait leur demande. Ils ne peuvent distribuer que des catalogues et prospectus exclusivement relatifs aux objets qu'ils exposent.

ARTICLE 9 - ÉCHANTILLONS, OBJET OU ANIMAUX ADMIS
L'exposant expose sous son nom ou sa raison sociale. Il ne peut présenter sur son emplacement ou box, sous peine d'exclusion, que les matériels, produits, services ou animaux énumérés dans sa réservation d'espace et acceptés par SEPELCOM comme répondant à la nomenclature du salon. L'entrée sur la manifestation de tout animal sera refusée à l'adhérent n'ayant pas présentée à la Délégation de la Direction des Services Vétérinaires le livre d'identification à jours des vaccinations. Il ne peut faire de publicité sous quelque forme que ce soit pour des firmes non exposantes ou pour les produits de ces firmes qu'à la condition

d'y avoir été expressément autorisé par ces firmes. A cet effet, il devra produire, à l'occasion de l'envoi à SEPELCOM de la réservation d'espace, l'attestation spécifique qui lui a été adressée. Il appartient à l'exposant de prendre toutes les dispositions pour que ses colis lui soient livrés en temps utile. La renonciation à tout recours contre SEPELCOM dont il est question à l'Article 26 du présent règlement s'étend à toutes les conséquences pouvant résulter d'un retard à ce sujet.

ARTICLE 10 - ÉCHANTILLONS INTERDITS - Les matières explosives, les produits détonants et en général toutes les matières dangereuses ou nuisibles ne sont pas admises.
L'exposant qui les aurait amenés dans son stand ou box serait contraint de les enlever sans délai, après première mise en demeure, faute de quoi SEPELCOM procéderait elle-même à cet enlèvement et ce, aux risques et périls de l'exposant, sans préjudice des poursuites qui pourraient lui être intentées.
L'installation ou le fonctionnement de tout objet et appareil susceptibles de gêner de quelque façon que ce soit les autres exposants ou SEPELCOM sont rigoureusement interdits.

ARTICLE 11 - INTERDICTION DE CESSIION TOTALE OU PARTIELLE
Le stand, l'emplacement ou box attribué doit être occupé par son titulaire, la cession de tout ou partie du stand, emplacement ou box sous une forme quelconque est formellement interdite sous peine de fermeture immédiate du stand.

ARTICLE 12 - PROSPECTUS, HAUT-PARLEURS, RACOLAGE
La distribution de prospectus ne peut être faite qu'à l'intérieur des stands, des emplacements ou boxes réservés par chaque exposant. Le racolage et la publicité par haut-parleur, de quelque façon qu'ils soient pratiqués, sont rigoureusement prohibés. Les annonces sonores du salon sont réservées aux informations de service intéressant les exposants et les visiteurs.
Les annonces publicitaires ou à caractère personnel ne sont pas admises.

Préalablement à l'ouverture du salon, les exposants désirant diffuser sur leurs stands ou emplacements des œuvres musicales par quelque moyen que ce soit (bandes magnétiques, disques, radio, vidéogrammes, films, musiciens, chanteurs, etc.) devront obtenir auprès de la SACEM (Société des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs de Musique) -14, avenue Georges Pompidou - BP 3178 - 69212 LYON CEDEX 03 - Tél. 04 72 33 04 67, l'autorisation écrite légale que SEPELCOM pourra leur réclamer.

ARTICLE 13 - ENSEIGNES, AFFICHES - Il est interdit de placer des enseignes ou panneaux publicitaires à l'extérieur des stands ou boxes et d'autres points que ceux réservés à cet usage et qui sont indiqués sur les dessins envoyés aux exposants sur leur demande.
Les placards ou affiches posés à l'intérieur du stand et visibles de l'extérieur devront porter le visa de SEPELCOM qui pourra les refuser si ces placards ou affiches présentaient des inconvénients pour le bon ordre ou la bonne tenue du salon ou encore étaient en contradiction avec le caractère même ou la but du salon. La même consigne s'applique aux panneaux publicitaires mis à la disposition des exposants dans l'enceinte du salon.
En cas d'infraction, SEPELCOM fera enlever aux frais, risques et périls de l'exposant et sans aucune mise en demeure préalable, les panneaux, enseignes ou affiches quelconques apposés au mépris du présent règlement.
L'exposant s'engage à respecter les dispositions de la loi n°91-32 du 10 Janvier 1991 relative à la lutte contre le tabagisme et l'alcoolisme.

ARTICLE 14 - PHOTOGRAPHIES, FILMS, BANDES-SON - Les photographies, films vidéo, bandes-son réalisés par des professionnels dans l'enceinte du salon pourront être admis, sur autorisation écrite de SEPELCOM.
Une épreuve ou une copie des supports devra être remise à SEPELCOM dans les quinze jours suivant la fermeture du salon. Cette autorisation pourra être retirée à tout moment. La réalisation de photographies, films, vidéo et bandes-son par les visiteurs pourra être interdite par SEPELCOM.
La prise de vue de certains objets dans les stands peut être interdite à la demande et à la diligence des exposants. SEPELCOM décline toute responsabilité quant à d'éventuelles réclamations ou plaintes de quiconque relatives aux prises de vue, même autorisées.
L'exposant autorise SEPELCOM à utiliser toutes prises de vue représentant son stand, en ce compris toutes représentations de ses marques, logos et produits, effectuées au cours du salon, pour sa propre promotion exclusivement, et ce quel qu'en soit le support, en ce compris les sites web exploités par SEPELCOM.
Cette autorisation, valable pour une durée de 5 ans ne concerne que les utilisations dites de communication internes, brochures promotionnelles et dossier de presse SEPELCOM.
L'exposant renonce à toute rémunération de ce chef comme à tout droit d'utilisation de la communication de SEPELCOM. Les éventuels commentaires ou légendes accompagnant la reproduction ou la représentation de prises de vue ne devront pas porter atteinte à son image et/ou à sa réputation.

ARTICLE 15 - TENUE DES STANDS - La tenue des stands doit être impeccable. Les emballages en vrac, les objets ne servant pas à la présentation du stand, le vestiaire du personnel doivent être mis à l'abri des regards des visiteurs. Le stand devra être occupé en permanence pendant les heures d'ouverture par une personne compétente. Les exposants ne dégarant pas leur stand et ne retireront aucun de leurs articles avant la fin de la manifestation, même en cas de prolongation de celle-ci.
Il est interdit de laisser les objets exposés recouverts pendant les heures d'ouverture de la manifestation, les housses utilisées pour la nuit ne doivent pas être vues des visiteurs, mais rangées à l'intérieur des stands à l'abri des regards.
SEPELCOM se réserve le droit de retirer ce qui recouvrirait les objets en infraction aux règlements de sécurité sans pouvoir être rendue, en aucune façon, responsable des dommages ou pertes qui pourraient en résulter.
Toute personne employée à la manifestation par les exposants devra être correctement habillée, toujours courtoise et d'une parfaite tenue. Elle n'interpellerà ni n'ennuiera en aucune façon les visiteurs ou les autres exposants. L'exposant, en son préposé, ne pourra se promener ou rester dans une allée.

ARTICLE 16 - MODIFICATION DES STANDS, DÉGÂTS, PRIVATION DE JOUISSANCE - Les exposants prennent les stands, emplacements ou boxes attribués dans l'état où ils se trouvent et doivent les maintenir dans le même état. Toute modification (aspect extérieur, numérotation, hauteur des structures livrées...) des stands est rigoureusement prohibée. Les exposants sont responsables des dommages causés par leur installation ou animaux aux matériels, aux bâtiments, aux arbres ou au sol occupé par eux et doivent supporter les dépenses des travaux de réfection.
L'aménagement et l'équipement des stands par les exposants doivent être réalisés conformément aux règles figurant dans le "Guide de l'Exposant", notamment à la configuration des lieux et à l'application des dispositions du cahier des charges de sécurité. Les exposants situés en extérieur sont tenus de soumettre à SEPELCOM les plans des constructions qu'ils voudraient faire édifier sur leurs emplacements.
Si, par suite d'un événement fortuit ou indépendant de sa volonté, SEPELCOM était empêchée de livrer l'emplacement concédé à un exposant, ce dernier n'aurait droit à aucune autre indemnité qu'au remboursement du prix de sa participation dans les conditions prévues à l'Article 6 paragrahe 2 du présent règlement. Toutefois, aucun remboursement ne serait dû si l'exposant avait été mis par SEPELCOM en possession d'un autre emplacement.

ARTICLE 17 - ENTREPRISES AGRÉÉES - Les entreprises agréées par SEPELCOM sont seules habilitées à effectuer les travaux et fournitures de matériels dans le cadre du salon. L'exposant devra prendre soin du matériel mis à sa disposition, sous peine de supporter le coût du remplacement du matériel détérioré. Les installations sont exécutées conformément au règlement de sécurité (cf. Arrêté du 18/11/87 J.O. du 14/01/88).
Les entreprises de décoration intérieure des stands n'ont pas qualité pour traiter ni exécuter les installations électriques de leurs clients exposant au salon.

ARTICLE 18 - DISTRIBUTION DE FLUIDES ET D'ÉNERGIE
SEPELCOM, tributaire des compagnies et sociétés concessionnaires de la distribution des fluides et d'énergie, décline toute responsabilité en cas d'interruption de leur distribution quelle qu'en soit la durée.

ARTICLE 19 - ÉLIMINATION DES DÉCHETS - Les nouvelles directives européennes en matière de tri et d'élimination des déchets, leur inévitable généralisation à tous les secteurs d'activité, imposent à SEPELCOM de se conformer aux réglementations qui les régissent. Aussi, SEPELCOM se réserve le droit de récupérer tout ou une partie des charges, taxes et contraintes qu'elles génèrent. SEPELCOM s'engage également à sensibiliser les exposants à l'intérêt qu'ils ont à gérer leur production de déchets.

ARTICLE 20 - HORAIRES, ACCÈS ET CIRCULATION - Les stands ou boxes sont accessibles aux exposants et aux visiteurs aux jours et heures précisés sur le "Guide de l'Exposant". Le courant électrique sera interrompu et la circulation à l'intérieur des halls formellement interdite aux exposants après la fermeture du salon, le site étant totalement fermé 30 minutes plus tard.
L'exposant devra se conformer aux conditions d'accès et de circulation aux locaux et espaces extérieurs du Parc définies dans le Règlement Intérieur d'EUREXPO.

ARTICLE 21 - PARKING - La location des places de stationnement supplémentaires s'opère au moyen d'un formulaire spécial contenu dans le "Guide de l'Exposant".
Les cartes devront obligatoirement être apposées de manière apparente derrière le pare brise. Le stationnement est autorisé dans tous les parkings une heure avant l'ouverture du salon et une heure après sa fermeture. En dehors des heures précisées ci-dessus, le stationnement des véhicules dans les parkings est interdit.
Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires des véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de garidage. En aucun cas, il ne pourra être délivré de duplicata de carte de parking.

ARTICLE 22 - CATALOGUE - EQUITA éditera, dans la mesure où les circonstances le lui permettront, un guide à même de répondre aux besoins des exposants, des acheteurs et des visiteurs.

ARTICLE 23 - STANDS DE RESTAURATION - Tout exposant exerçant une activité de restauration doit se conformer à la réglementation définie par l'Arrêté du 26/09/80 lui faisant obligation d'une déclaration auprès de la direction des services vétérinaires du Rhône, ces derniers ayant droit de visite sur le salon.

ARTICLE 24 - LIBÉRATION DES EMPLACEMENTS - Tous les exposants doivent enlever leurs échantillons et agencements ou animaux après la clôture du salon le soir même. SEPELCOM décline expressément toute responsabilité au sujet des objets et matériels laissés en place au-delà du délai fixé ci-dessus.
SEPELCOM se réserve le droit de faire débarrasser le stand ou box d'office et à toute époque, aux frais, risques et périls de l'exposant, le tout sans préjudice de tout dommage et intérêt en cas de sinistre causé par lesdits objets, matériels ou animaux.

ARTICLE 25 - ANNULLATION, DÉFAUT D'OCCUPATION, RÉDUCTION DE SURFACE - Toute annulation de contrat de participation ou réduction de surface ouvrira à SEPELCOM le droit de facturer une indemnité de résiliation égale à l'intégralité de la surface réservée par contrat et des prestations commandées.
Les stands, emplacements ou boxes non utilisés à 12 heures la veille de l'ouverture du salon seront réputés ne pas devoir être occupés et SEPELCOM pourra, de convention expresse, en disposer à son gré. Les sommes versées à titre de location resteront acquises à SEPELCOM.

ARTICLE 26 - ASSURANCE OBLIGATOIRE - Les exposants sont tenus de souscrire à leurs frais auprès des assureurs des polices collectives, établie pour leur compte et après par SEPELCOM, une assurance individuelle "Tous Risques Expositions" couvrant leurs risques d'incendie, de vol ou autres relatifs à leurs échantillons et à leurs accessoires (agencements, matériel d'installation, emballages), garantis si inventaire fournis à l'ouverture du salon, ainsi qu'une assurance Responsabilité Civile. Cette assurance a pour objet de garantir les matériels et marchandises appartenant à l'adhérent, à l'exclusion expresse des animaux présentés ainsi que du matériel roulant nécessaire à leur transport. Les adhérents sont par ailleurs tenus de souscrire une assurance pour les animaux présentés auprès de l'assureur de leur choix. SEPELCOM renonce en cas de sinistre à tout recours contre les exposants et leurs préposés (cas de malveillance excepté) ; tout exposant (ainsi que ses assureurs), par le seul fait de sa participation, abaisse également tout recours contre SEPELCOM et autres exposants. En cas de malveillance, le recours devra s'exercer uniquement contre l'auteur du sinistre. SEPELCOM décline toute responsabilité au sujet des pertes, avaries et tout autre dommage quelconque pouvant survenir aux objets et matériels d'expositions ou animaux pour quelque cause que ce soit. Pour les conditions, notamment : taux, garanties, durées, exclusions, inventaires, réglementations et formalités, se référer au règlement spécial des assurances inséré dans le "Guide de l'Exposant".

ARTICLE 27 - NUISANCES DE L'ENVIRONNEMENT - D'autre part, en raison du caractère personnel de l'accord le liant à SEPELCOM, l'exposant se doit d'avoir une attitude conforme aux intérêts généraux du salon, notamment à l'égard des visiteurs et des autres participants. A ce titre, il s'engage en cas de litige ou de contestation avec SEPELCOM ou autres exposants, à ne rien faire qui puisse nuire au bon déroulement du salon. Toute attitude nuisible au bon déroulement du salon et toute infraction aux dispositions du présent règlement, pourront entraîner, à l'initiative de SEPELCOM, l'exclusion immédiate du conteneur dans les conditions prévues à l'Article 6.3 du règlement général approuvé par l'Arrêté du 07/04/1970.

ARTICLE 28 - ATTRIBUTION DE JURIDICTION - Toutes les contestations qui pourraient s'élever entre les exposants et SEPELCOM seront portées devant les tribunaux de Lyon, seuls compétents de convention expresse entre les parties. Les traités, acceptations de règlement n'opèrent ni novation, ni dérogation à cette clause attributive de juridiction. La loi applicable est la loi française.

ARTICLE 29 - QUALITÉ D'EXPOSANT - Sont admis en priorité au Salon, en qualité d'Exposants :
a) les Producteurs ou Fabricants ;
b) ceux qui, sans être directement Producteurs ou Fabricants vendent uniquement à des marchands revendeurs des articles fabriqués sous leur marque, d'après leurs modèles et leurs dessins ;
c) les Syndicats, Coopératives ou Etablissements Publics ;
d) les Importateurs ou Agents de Fabriques considérés comme les intermédiaires nécessaires entre les Producteurs ou Fabricants

et la clientèle, étant entendu qu'à l'appui de leur Dossier d'inscription, ils sont tenus de remettre une "Attestation" de marques ou de modèles signée par chacune des firmes dont les fabrications seront exposées. Des formulaires spéciaux sont à réclamer à l'Organisateur.

Le comité Organisateur se réserve le droit de contrôler la conformité du type de matériel ou animal exposés) par rapport à la nomenclature prévue dans la demande d'admission. Si l'une des recommandations ci-dessus n'était pas suivi, le Comité Organisateur serait contraint de prendre des mesures pouvant aller jusqu'à la fermeture du stand, de l'emplacement ou du box préférentiel.

ARTICLE 30 - PAIEMENT

• Un dossier d'inscription retourné sans acompte ne pourra être enregistré.
• Une commande de prestations techniques ne pourra être enregistrée que si toutes les factures antérieures sont intégralement soldées.
• Une commande de prestations techniques ne pourra être livrée à un exposant n'ayant pas régularisé son solde.
Le paiement s'effectuera comme suit :

• Acompte à joindre obligatoirement au dossier d'inscription.
Règlement de cet acompte avant 31/07/2009. Un dossier d'inscription retourné sans acompte ne pourra être enregistré.
• Solde dû au 18/09/2009 au plus tard. Règlement de ce solde par chèque joint à la facture ou par virement bancaire.
Un dossier d'inscription retourné après cette date doit être réglé par chèque uniquement et en totalité lors de la distribution.
• Pour les Exposants Etrangers, le règlement est à effectuer obligatoirement par virement sur notre compte international (Banque Populaire Loire et Lyonnais, 2 Place des Cordeliers - 69002 Lyon : Banque : 13907 - Guichet : 00000 - N° de compte 00 200 144 885 - clef 41 - IBAN : FR 76 1390 7000 0000 2001 6488 541 BIC/SWIFT CCBP FRPP LY0).
Cet acompte reste définitivement acquis à l'Organisateur en cas de défaillance de l'Exposant.

Dans tous les cas, les dispositions de l'Article 5 du présent Règlement restent applicables jusqu'à notification par l'Organisateur du classement définitif.
A défaut de règlement à l'échéance, l'Organisateur pourra considérer sans autre formalité l'adhésion comme résiliée et reprendre la libre disposition des emplacements concédés sans préjudice de l'exercice de ses autres droits.
De convention expresse et sauf report accordé par l'Organisateur, ce défaut de paiement d'une seule échéance entraînera, quel que soit le mode de règlement prévu, l'exigibilité de plein droit de l'intégralité des sommes restant dues et l'application à titre de dommages et intérêts d'une indemnité égale à 15 % des sommes impayées outre les frais judiciaires et intérêts légaux.

ARTICLE 31 - VENTE AUX PARTICULIERS, VENTE À EMPORTER ET DÉGUSTATION

L'exposant devra se conformer à la réglementation en vigueur relative à la vente aux consommateurs, ainsi qu'à toute réglementation qui viendrait s'y ajouter ou s'y substituer.
La vente et les prises de commandes sont autorisées pendant le salon sous réserve du respect des règles établies par la réglementation en cours (cf. Article 1 paragrahe 2 de l'Arrêté du 07/04/1970). La sortie du matériel acheté ne sera autorisée qu'aux visiteurs munis d'une facture établie en bonne et due forme par l'exposant vendeur.
Tous les exposants pratiquant cette vente doivent tenir un inventaire des entrées et des sorties de marchandises. Sous peine de non-garantie, chaque exposant doit être en mesure de présenter à tout moment son livre d'inventaire à l'expert.
Seules sont interdites les ventes "à la criée", les ventes dites "en boule de neige" et les ventes "à la postiche".
Cette dernière se caractérise, dans un premier temps, par la remise d'un produit à un consommateur contre tout moyen de paiement. Dans un second temps, ce même vendeur propose au même consommateur un nouveau produit en sus du premier et le tout pour un prix supérieur. Et il restitue la somme payée dans un premier temps, contre un nouveau règlement.
Cette opération d'échange successif de chèques (ou de tout autre moyen de paiement) se réalise autant de fois que des produits nouveaux s'ajoutent aux anciens. Par ce procédé, le consommateur se trouve inconsciemment conduit à engager des dépenses importantes qu'il n'avait pas initialement l'intention de réaliser en venant au salon.

En conséquence, tout exposant, qui, en violation du présent règlement aurait recours à la technique de la "vente postiche" telle que décrite ci-dessus ou s'y apparentant, s'exposera aux sanctions suivantes et immédiates :
• coupure d'électricité ;
• fermeture de son stand ;
• expulsion du salon ;
• condamnation à des dommages et intérêts, sans préjudice d'un éventuel appel en garantie de l'exposant en cas de mise en jeu de la responsabilité de SEPELCOM par un consommateur ou un représentant de celui-ci, victime d'une telle pratique.
La dégestion payante de produits alimentaires ou de boissons doit obligatoirement faire l'objet d'une demande écrite à SEPELCOM. L'autorisation de la dégestion payante entraîne pour l'exposant l'obligation de se soumettre à la réglementation particulière s'y rapportant.

ARTICLE 32 - AFFICHAGE DES PRIX - L'exposant doit se conformer à l'Article 28 de l'Ordonnance n°86-1243 du 01/12/86 relative à la liberté des prix et de la concurrence et par ailleurs, à l'Arrêté du 03/12/87 relatif à l'information du consommateur sur les prix.

ARTICLE 33 - CIRCULATION DES ALCOOLS - L'exposant soumis à la réglementation des contributions indirectes devra, de son propre chef, accomplir les démarches qui lui incombent en matière de licence temporaire et acquits-à-caution, la recette locale des impôts étant celle de l'hôtel des douanes - 41, avenue Condorcet - 69603 Villeurbanne cedex.

Pendant le cours du salon, l'administration des contributions indirectes a droit de visite sur les stands.

ARTICLE 34 - APPLICATION DU RÈGLEMENT - Les exposants, en signant leur demande, acceptent les prescriptions des règlements de la manifestation et toute disposition nouvelle qui pourra être imposée par les circonstances et adoptée dans l'intérêt de la manifestation par SEPELCOM qui se réserve le droit de les leur signifier même verbalement.
Toute infraction aux dispositions du présent règlement et au Règlement Intérieur édité par SEPELCOM peut entraîner l'exclusion de l'exposant contrevenant et ce, à la seule volonté de SEPELCOM, même sans mise en demeure. Il est en ainsi en particulier pour le défaut d'assurance, la non-conformité de l'agencement, le non-respect des règles de sécurité, la non-occupation du stand, la présentation de produits non conformes à ceux énumérés dans la demande d'admission, etc. Une indemnité est alors due par l'exposant à titre de dommages et intérêts en réparation des dommages moraux et matériels subis par la manifestation. Cette indemnité est au moins égale au montant de la participation qui reste acquis à SEPELCOM sans préjudice des dommages et intérêts supplémentaires qui pourraient être demandés. SEPELCOM dispose à cet égard d'un droit de rétention sur les articles exposés et les éléments mobiliers ou décoratifs appartenant à l'exposant.